

ВСЁ ПРЯЖЕ



★ ВИДЫ ПРЯЖИ ★
ТЕРМИНЫ

TYPES OF YARN
TERMS



ВЯЗАНИЕ - одно из самых известных древних видов рукоделия. Первые упоминания в источниках о вязаных изделиях относятся к началу III века нашей эры. Интересно, что вначале к вязанию женщины не допускались - это было исключительно мужским ремеслом. Это право было закреплено даже в специальных указах. Постепенно, со временем, вязанием стали заниматься, в основном, женщины, привнесшие в это искусство особую изящность и романтику. Вязание давно уже перестало быть чисто практическим ремеслом. Просто связать для себя что-нибудь, чтобы получилось дешевле готового изделия - давно уже не актуально. В наше время любителям и профессионалам доступен огромный выбор узоров, различных видов пряжи, приспособлений и техник для вязания.

Для начала, давайте выясним - что же такое «пряжа».

В данном случае прибегнем к помощи толкового словаря русского языка: «Пряжа» - нить, полученная путем прядения, т.е. скручивания. «Нитки» - нить, получаемая трощением, соединением одиночных прядок с последующей аппретировкой и полированием. Из этого определения становится понятно, что пряжа не может называться нитками, как многие величают, так как используются совершенно различные технологии и оборудование для производства. Как правило, фабрики, производящие пряжу - не производят нитку и наоборот. В связи с этим: «вязальные нитки», также как и «спицы для шитья» - словосочетания просто несовместимые.

Полезно знать любителям вязания о маленьких хитростях некоторых производителей пряжи.



Известны случаи, когда фирмы специально указывают на этикетках элитные виды сырья, завлекая таким образом покупателя. Кашемир, альпака, ангора - очень дорогие виды шерсти для производства пряжи (особенно с большим %-ным содержанием). Иногда отмечают, так скажем, не совсем корректную информацию, завышая %-ный состав натурального сырья.

Для уменьшения стоимости пряжи, некоторые производители подменяют сырье, указанное на этикетке - сырьем ниже качеством. Довольно часто на этикетках используются коммерческие названия «Кашемир» или «Меринос», хотя в составе пряжи указана обычная овечья шерсть. Введенный в заблуждение покупатель уверен, что покупает элитный товар, хотя платит за 100-граммовый моток всего 2,0 USD - 3,0 USD. Большинство покупателей даже не догадываются, что реальная стоимость свитера из настоящего кашемира, альпаки или ангоры (даже не высшего, а просто 1 сорта) - может колебаться от 200 USD до 600 USD.

Хочется отметить, что использование в названиях пряжи таких слов как «Super», «Gold», «Lux» рассчитано, в основном, на клиентов из бывших союзных республик. Как правило, под такими словосочетаниями и статусными названиями производится пряжа среднего уровня и ниже среднего. В принципе - это нетрудно понять и по ее стоимости. В Европу и Америку, конечно же, пряжа с такими названиями не поставляется. И мы не должны строить иллюзий - качественная пряжа не может быть дешевле обычного гамбургера...

Часто покупатели обращают внимание на страну происхождения пряжи, указанную на этикетке. В данном случае нужно отметить

такие понятия, как «производитель» и «изготовитель». При кажущемся сходстве понятий - смысл совершенно разный. Производителем является компания, зарегистрировавшая свою торговую марку и являющаяся заказчиком определенных артикулов и оттенков пряжи, дизайна этикеток. Изготовитель - компания (фабрика), непосредственно изготовившая пряжу по заказу производителя на основании образцов и цветовой карты. Как правило, фабрика-изготовитель пряжи для ручного вязания не имеет своей торговой марки и работает с клиентами только под определенный заказ. Исключением являются лишь несколько европейских предприятий по изготовлению промышленной пряжи на бобинах для внутреннего трикотажного производства.

Известные нам японские автомобили или телевизоры - далеко не всегда изготовлены, непосредственно, в Японии. Обычно, выбирают страну с наиболее подходящими условиями налогообложения, стоимостью рабочей силы и близостью к потенциальному потребителю. Но при этом - данная продукция всеми нами считается японской. Та же ситуация и с пряжей. Надписи на этикетке пряжи «Italy» («Germany, Spain, France,...») просто информируют нас о месте ее регистрации. Ни для кого не должно являться секретом, что большинство всей продукции изготавливается на крупнейших азиатских фабриках, но под контролем владельцев своих брендов. Заказывается подобная пряжа в Китае, Индии, Турции только наивысшего качества, так как другая, более низкого уровня - у европейцев не пользуется спросом. На этом и основывается наше высокое мнение о пряже, произведенной для Европы.



ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Не всегда, даже в интернете с помощью поисковых систем, можно найти правильное толкование отдельных слов и выражений, употребляемых любителями этого увлекательного творчества. Довольно часто, при заполнении своих сайтов информацией о пряже и вязании - копирайтеры просто переписывают из сети некорректную или искаженную информацию и размещают ее на своих страничках, автоматически копируя ошибки и неточности.

Конечно, вся информация о пряже слишком обширна и достойна создания отдельного учебника-пособия. Отметим лишь некоторые, часто употребляемые, термины среди любителей и профессионалов вязания. Надеемся, что данная информация, полученная нами, благодаря многолетнему опыту - поможет Вам значительно восполнить свои знания.

СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПРЯЖА.

Пряжа из полиэфирных, полиамидных и акриловых волокон, полученная путем синтеза высокомолекулярных соединений из каменного угля, нефти или природного газа. Пряжу, на этикетке которой указано количество натурального волокна менее 20% - относят к категории синтетической.

ПОЛУШЕРСТЯНАЯ ПРЯЖА.

Почему-то многие считают, что полушерсть - это просто сочетание 50% шерсти с 50% акрила. Конечно, это не так. Полушерстяной называется пряжа, в составе которой присутствует шерсть в количестве от 20% до 80% (независимо от наличия добавок в виде вискозы, шелка, акрила, полиамида и т.д.).

НАТУРАЛЬНАЯ ПРЯЖА.

На основании INCOTERMS 2000 - это пряжа, содержащая в своем составе 80% натурального волокна и более.

Справка:
INCOTERMS

2000 - международные правила, признанные правительственными органами, юридическими компаниями и коммерсантами по всему миру - как толкование наиболее применимых в международной торговле терминов.

ИСКУССТВЕННАЯ ПРЯЖА.

Пряжа, полученная путем химической обработки натуральных волокон. Наиболее распространенными видами являются вискоза и Rayon - так называемый, «вискозный шелк».

ДЕТСКАЯ ПРЯЖА.

Довольно расплывчатое название. Европейские производители, при изготовлении пряжи для детей - применяют сырье наивысшего качества, обрабатывая при этом специальными химическими составами для смягчения и шелковистости, используя при крашении только экологически чистые красители. Именно эти полученные свойства после обработки волокна и влияют на анти- и гипо-аллергенность. Конечно, данная информация обязательно отмечается на этикетках пряжи для детских изделий (в турецкой пряже на этикетках, связанных с названиями «Baby» - эта информация, обычно, отсутствует). Стоимость такой пряжи на порядок выше обычной. Однако надо отметить, что это не может являться панацеей от аллергических реакций - все зависит от индивидуальности кожи каждого ребенка. В основном же (независимо от состава) - это классическая пряжа с изображением фото ребенка на этикетке, производимая в нежных пастельных тонах и полутонах.

ПРЯЖА МУЛИНЕ.

Пряжа, полученная путем скручивания в одну нить двух, трех или четырех однотонных прядей волокон. При этом, каждая прядь волокна в отдельности - имеет свой, отличный от других, оттенок (не путать с мулине для вышивания).

ПРЯЖА КРОШЕ.

Произошло название от французского «Le crochet» - означающее «крючок». Плотно скрученная в 3 или 4 слоя нить, как правило, из 100% хлопка. Благодаря сильной крутке, в основном, предназначена для ручного вязания крючком. При вязании спицами или на вязальной машине, готовое связанное полотно - может быть подвержено закручиванию (полотно «ведет»). В принципе, любую кручёную хлопковую пряжу для вязания крючком - можно смело называть «кроше». Область применения: изготовление ажурных салфеток, скатертей, занавесок, покрывал, а также летней одежды.

ПРЯЖА ТРИКОТАЖНАЯ.

Пряжа, предназначенная для изготовления трикотажного полотна на высокоскоростных производственных машинах 7 - 10 класса. Наматывается на картонные или пластиковые конусы в бобины - весом от 500 гр. до 5 кг. Часто имеет обратную левую крутку (для носочного оборудования).

ПРЯЖА РОВНИЦА.

Полуфабрикат прядильного производства. Представляет собой промежуточный продукт между лентой и пряжей. Ее волокна несколько распрямлены и расположены достаточно равномерно по всей длине. Пряжа формируется на специальных ровничных машинах путём небольшого скручивания или сучения волокнистой ленты.

Отличается слабой прочностью и пилингованием (образуются, так называемые, катышки).



МЕРСЕРИЗОВАННЫЙ ХЛОПОК.

Мерсеризация - предварительная обработка хлопковой пряжи щелочным раствором, с последующим скоростным протягиванием сквозь пламя газовой горелки. В результате чего удаляется ворс, улучшается способность к окрашиванию в яркие и сочные цвета - пряжа становится гладкой, шелковистой и слегка блестящей. Нередко, этот блеск, по незнанию, воспринимается как некая синтетическая добавка к волокну. Иногда используется народное выражение «газоопальный хлопок».

МЕЛАНЖЕВАЯ ПРЯЖА.

Широко распространено ошибочное мнение, что меланжевая - это многоцветная пряжа, окрашенная в различных вариантах с постепенными переходами из одного цвета в другой - при вязании полотна выкладывается в определенный рисунок. Реально - в технологии производства такую пряжу именуют принтованной или пряжей секционного крашения - шанье. Крашение данной пряжи происходит в конце производственного цикла с попеременным наложением красителя на протягиваемую нить.

Производство меланжевой пряжи (от французского «Mélange» - смесь) заключается в смешивании заранее окрашенных волокон разного цвета в единую массу с последующим вытягиванием в нить и кручением. В результате чего - получается классическая однородная пряжа с цветными вкраплениями - именуемая твидом. В связи с этим - только твидовая пряжа является именно меланжевой.



СТОКОВАЯ ПРЯЖА.

Так называемый, сток («Stock») в английском языке имеет несколько значений: запас, хранение, акция, группа, ассортимент. Подавляющее большинство вязальщиц (и не только начинающих) имеют довольно поверхностные знания по этому термину. Причина проста - введение в заблуждение покупателей хитрой трактовкой этого термина поставщиками подобной пряжи. Особенно этим «грешат» некоторые интернет-магазины. Известное выражение продавцов, что сток - это непроданные остатки пряжи или чей-то отказ от заказанной партии пряжи на фабрике - можно считать обычным обманом, непрофессионализмом или просто безграмотностью. В связи с этим, расскажем немного подробнее об этой группе товаров:

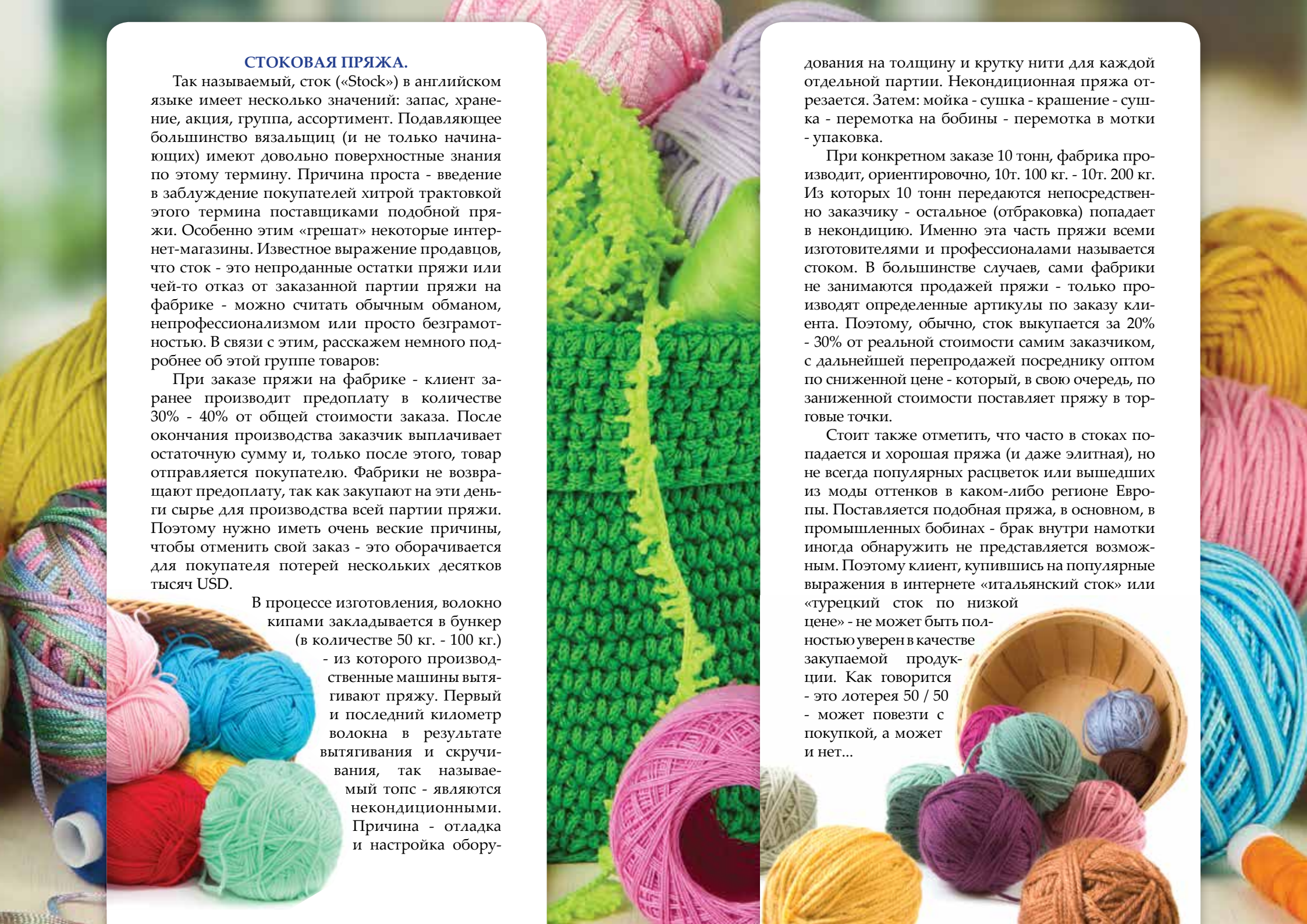
При заказе пряжи на фабрике - клиент заранее производит предоплату в количестве 30% - 40% от общей стоимости заказа. После окончания производства заказчик выплачивает остаточную сумму и, только после этого, товар отправляется покупателю. Фабрики не возвращают предоплату, так как закупают на эти деньги сырье для производства всей партии пряжи. Поэтому нужно иметь очень веские причины, чтобы отменить свой заказ - это оборачивается для покупателя потерей нескольких десятков тысяч USD.

В процессе изготовления, волокно кипами закладывается в бункер (в количестве 50 кг. - 100 кг.) - из которого производственные машины вытягивают пряжу. Первый и последний километр волокна в результате вытягивания и скручивания, так называемый топс - являются некондиционными. Причина - отладка и настройка оборудова-

ования на толщину и крутку нити для каждой отдельной партии. Некондиционная пряжа отрезается. Затем: мойка - сушка - крашение - сушка - перемотка на бобины - перемотка в мотки - упаковка.

При конкретном заказе 10 тонн, фабрика производит, ориентировочно, 10т. 100 кг. - 10т. 200 кг. Из которых 10 тонн передаются непосредственно заказчику - остальное (отбраковка) попадает в некондицию. Именно эта часть пряжи всеми изготовителями и профессионалами называется стоком. В большинстве случаев, сами фабрики не занимаются продажей пряжи - только производят определенные артикулы по заказу клиента. Поэтому, обычно, сток выкупается за 20% - 30% от реальной стоимости самим заказчиком, с дальнейшей перепродажей посреднику оптом по сниженной цене - который, в свою очередь, по заниженной стоимости поставляет пряжу в торговые точки.

Стоит также отметить, что часто в стоках попадает и хорошая пряжа (и даже элитная), но не всегда популярных расцветок или вышедших из моды оттенков в каком-либо регионе Европы. Поставляется подобная пряжа, в основном, в промышленных бобинах - брак внутри намотки иногда обнаружить не представляется возможным. Поэтому клиент, купившись на популярные выражения в интернете «итальянский сток» или «турецкий сток по низкой цене» - не может быть полностью уверен в качестве закупаемой продукции. Как говорится - это лотерея 50 / 50 - может повезти с покупкой, а может и нет...



Valencia[®]
knitting yarn



А мне нравится!



www.kudesnica7km.com.ua